



ČESKÁ TELEVIZE

Materiál pro RČT:

Program ČT 3 - program pro děti, mládež a vzdělávání

**Vytvořeno na základě harmonogramu předkládání materiálu RČT Usnesení 68/05/12
v r. 2012:**

Datum předání: 30. 6. 2012

Vytvořili: projektové týmy České televize

Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel



PROGRAM ČT3
PRO DĚTI, MLÁDEŽ
A VZDĚLÁVÁNÍ

Červen 2012



ČESKÁ TELEVIZE

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT	2
STUDIE PROVEDITELNOSTI - PROGRAMOVĚ PROVOZNÍ ČÁST	4
1. Analýza cílového publika a programový koncept.....	5
2. Promítnutí analýzy publika a konceptu programu do vysílacího schématu	6
3. Smysl a funkce takto koncipovaného programu.....	7
4. Statistika vysílací struktury programu	7
5. Predikce úspěšnosti dětského programu	8
6. Právní rámec	8
7. Nákladové varianty.....	8
8. Časový harmonogram spuštění.....	9
9. Náčrt organizačního uspořádání	9
STUDIE PROVEDITELNOSTI - PROVOZNĚ TECHNICKÁ ČÁST	10
1. Možnosti terestrického šíření ČT3 v rámci základní sítě MPX1	10
2. Možnosti řešení pro terestrické vysílání ČT3.....	10
3. Finální distribuční mix	11
ZÁVĚR	12

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍHO ŘEDITELE ČT

Česká televize stejně jako ostatní veřejné televize v Evropě musí reagovat na překotný vývoj v mediální oblasti. Jedním ze zásadních trendů je specializace televizního vysílání a rozvoj tematických stanic. Vysoká dostupnost distribučních cest pro televizní vysílání umožnila vznik tematických programů, které již svým názvem lákají příslušné divácké skupiny. Vznik tematických programů není příčinou, ale důsledkem vývoje posledních let. Diváci se pod vlivem internetu, „chytrých“ mobilních telefonů a sociálních sítí orientují buď na vysoce masové mediální události typu sportovní přenos, velká talentová show nebo populární vysokonákladový film, anebo na specializované produkty a kanály pro zájmově definované cílové skupiny. Televize veřejné služby v celé Evropě se snaží na tuto situaci reagovat mimo jiné i tím, že výrazně posilují původní tvorbu a vytváří prostor pro její smysluplné uplatnění.

Na základě uvedených skutečností jsem ve svém kandidátském projektu na pozici generálního ředitele ČT konstatoval, že hodlám navrhnout Radě ČT zřízení nového nízkorozpočtového terestrického kanálu s pracovním názvem ČT3, zaměřeného na oblast pořadů pro děti a vzdělávacích pořadů, který by se měl financovat z dosažených úspor a který by měl zahájit vysílání nejpozději do konce roku 2012, pokud to technické možnosti dovolí. Pro naplnění programového schématu jsem předpokládal využití knihovny a archivu České televize s doplněním cenově dostupné akvizice zahraničních pořadů, o které ve většině případů nemají komerční televize zájem. Program by měl být šířen terestricky ve veřejnoprávním multiplexu České televize a potom i následně prostřednictvím dalších distribučních kanálů. Předpokládal jsem, že tento kanál vzhledem k jeho cílovým skupinám bude využívat významnou měrou podporu oddělení Nových médií. Celkové investiční náklady na spuštění tohoto kanálu neměly přesáhnout 35–45 mil. Kč, odhad ročních provozních nákladů byl okolo 120 mil. Kč bez nákladů distribuce.

Předkládaná studie proveditelnosti měla uvedené předpoklady buď potvrdit, korigovat anebo vyvrátit a odpovědět tak na otázku, zda je projekt v reálných podmínkách České televize realizovatelný a v jakém maximálním rozsahu. Finální studie nepředkládá jen pouhý program ČT3, ale programový prostor, který obsahuje de facto tři nové tematické a přesně zacílené televizní programy. Kromě vlastního dětského programu i vysílání pro starší mládež do 18 let a vysílání alternativní TV produkce pro dospělé i starší diváky otevřené současné TV alternativě. To výsledně navýšilo odhad nákladů. Vlastní dětský program předpokládá vyšší podíl živého vysílání společně s masivním zapojením interaktivních aplikací, takže nízkorozpočtová varianta dětského programu podle původní koncepce představuje roční náklady okolo 140 mil. Kč. Večerní rozšíření vysílání pak navyšuje rozpočet o dalších zhruba 50 mil. Kč (konkrétní odhady viz studie). ČT je schopna ale realizovat tento programový koncept na Evropské úrovni. Pak se sice nejedná o vyloženě nízkorozpočtový program, ale jeho společenský, umělecký a vzdělávací význam tím zásadně naroste. Ekonomický model použitý při sestavení Dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje ČT na léta 2012–2017 ukázal, že tato varianta je ekonomicky průchodná a že odhadem do dvou let je takto koncipovaný program plně financovatelný z dosažených provozních, režijních a výrobních úspor.

Studie ukázala i určitá omezení v použití archivu ČT, zejména z pohledu úrovně pořadů a jejich technické úrovně.

Největším problémem je pak terestrické vysílání. Terestrické vysílání ČT bylo v rámci digitalizace koncipováno jako dvouúrovňové, složené z hlavní vysílací sítě a regionálního doplňku, sloužícího pro regionalizaci, rozvoj nových vysílacích technologií, regionální informační kanály a krizové vyrozumívání. Tak znělo i doporučení výběrové komise na poskytovatele vysílacích služeb v roce 2008. ČTÚ však nebyl schopen, vzhledem k vývoji v koordinaci kmitočtů a řešení otázek digitální dividendy, poskytnout ČT dodatečný kmitočtový přiděl. Terestrické vysílání ČT3 tak musí mít po dobu tří až čtyř let experimentální charakter a musí být provozováno ve vysílacím provizoriu.

Přes všechny těžkosti s navýšením nákladů, problémy s terestrickým vysíláním a s nutností vyvinout zcela nové programové formáty lze projekt realizovat v průběhu roku 2013.

Zcela jistě zazní i otázka, co se stane, pokud program ČT3 realizován nebude.

1. ČT nemůže a nesmí rezignovat na dětského diváka a bude muset rozšířit dětské a vzdělávací vysílání na stávajících programech.
2. ČT bude mít sice nižší náklady, ale ne ve výši celkových nákladů na ČT3, protože posílit a inovovat původní dětskou tvorbu bude nutné za všech okolností.

3. Vzhledem k tomu, že se začíná řešit digitální dividenda 2, nebude ČT schopna na tomto procesu participovat a tím se zbrzdí či zcela znemožní budoucí regionalizace a přechod na nové terestrické vysílací technologie.
4. ČT nebude mít ve střednědobém horizontu k dispozici alternativní program, který by byl použitelný pro změnu programových služeb v případě razantního poklesu zájmu po plnoformátových programech, přičemž tento vývoj je v horizontu zhruba deseti let velmi pravděpodobný.

Z mého pohledu to jsou zcela zásadní rizika pro budoucí vývoj ČT, proto je ČT3 součástí Dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje ČT na léta 2012-2017.

Děkuji celému projektovému týmu ČT za přípravu této studie a věřím, že Rada ČT bude i do budoucna tento projekt, mířící prioritně na budoucí diváky ČT, i nadále podporovat.

Petr Dvořák
Generální ředitel ČT

STUDIE PROVEDITELNOSTI - PROGRAMOVĚ PROVOZNÍ ČÁST

Projektový tým ČT pracoval na definici a kalkulaci programového schématu dětského a vzdělávacího kanálu ČT3 od prosince 2012 v následujícím složení:

Vedoucí projektu ČT3: Václav Kvasnička - vedoucí akvizice ČT

Kateřina Krejčí - producentka dětského vysílání,

Renata Týmová - vedoucí útvaru Analýza programu a auditoria,

Veronika Součková - dramaturgyně dětského vysílání se zaměřením na dětský WEB ČT,

Petr Kopecký - dramaturg publicistických pořadů (Zprávičky),

Jiřina Žídková - dramaturgyně Archivu,

Olga Janků - dramaturgyně dětských vzdělávacích pořadů,

Svatava Šenková - dramaturgyně dětských pořadů TS Brno,

Bára Čechová - dramaturgyně vzdělávacích pořadů,

Martin Vojslavský - útvar finančního ředitele ČT,

Magdalena Sedláková - producentka dětského vysílání,

Alena Převrátilová - útvar Analýza programu a auditoria,

Marek Dohnal - dramaturg dětské tvorby TS Ostrava,

Alena Poledňáková - vedoucí dramaturgyně akvizice,

Klára Mathé - dramaturgyně akvizice,

Daniel Macho - vedoucí dramaturg akvizice,

Každý ze členů týmu spolupracoval s několika dalšími interními i externími odborníky.

1. ANALÝZA CÍLOVÉHO PUBLIKA A PROGRAMOVÝ KONCEPT

Patnáctičlenný tým složený z tvůrců dětských pořadů, programových pracovníků, ze zástupců akvizice, pracovníků výzkumu programu a auditoria a pracovníků nových médií hned na počátku zkoumal tematicky podobné projekty a snažil se ve srovnání s nimi zformulovat, čeho chce dosáhnout projekt České televize, jakým způsobem chce děti oslovit a čím by se měl inspirovat, případně odlišovat od těch ostatních.

Děti jsou nejvímavější a nejsnáze ovlivnitelnou sociální skupinou bez ochranné slupky zkušeností, návyků a etických norem. Děti odložené před TV obrazovku mohou být modelovány TV programy nevalné hodnoty. Projekt pracovně nazývaný ČT3 by byl službou české veřejnosti s ambicí poskytnout dětským divákům nej kvalitnější moderní, interaktivní TV nabídku. Program by měl být bezpečným přístavem pro rodiny s nejmenšími i většími dětmi. Měl by být výsostně zábavný a zároveň by měl atraktivní formou rozvíjet kreativitu a nabízet nadstavbu morální, estetické a vědomostní osvěty.

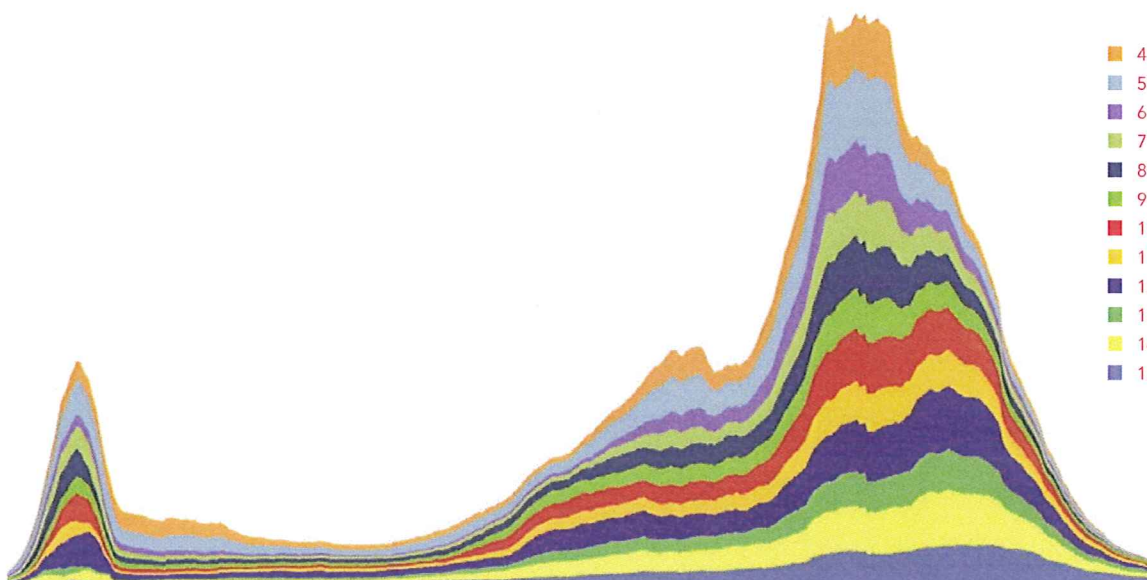
Abychom vytvořili úspěšný programový koncept, pečlivě jsme zkoumali cílové publikum, které je v běžném elektronickém měření označováno jako kategorie 4-14 let, přičemž ti starší jsou součástí kategorie 15-24. V tom nám výrazným způsobem pomohly analýzy zpracovaná útvaru Výzkumu programu a auditoria. Věděli jsme, že nejde o homogenní skupinu, nicméně rozdíly mezi dětmi různého věku nás vedly k dalšímu pomocnému rozdělení na kategorie 4-6, 7-8, 9-12, 13-15 a 16-18 let. Pro toto rozdělení jsme vycházeli právě z life-stylových výzkumů a detailně jsme zkoumali i data sledovanosti. Diskuse nicméně vedla k závěru, že pro naši potřebu bude nutné sloučit skupiny 4-6 a 7-8 let a pracovat s nimi jako s tzv. „mladšími dětmi“ a se skupinou 9-12 let pracovat jako se „staršími dětmi“*.

Kategorie „starších dětí“ (13-14let) již má za sebou počítačovou zkušenost, kterou nabírala od začátku školní jazykové gramotnosti, takže dnes využívá počítače a internet prakticky denně. Tato podskupina se podle výzkumů již dosti zásadně vyděluje z tradičního světa dětí, většinou jí už nic neříkají TV pořady pro menší děti, ale nenachází zálibu ani v TV programech pro dospělé. Jejich aktivity směřují spíše z rodiny ven, do společnosti přátel, k módním fenoménům, na internet a specificky na sociální sítě a v případě chlapců velmi často k počítačovým hrám. Lifestylové chování a programové preference těchto dětí jsou natolik různé a rozptýlené, že bychom je nedokázali uspokojit. Proto v rámci dne (do 20 hod) jsme se rozhodli na tuto skupinu nezaměřovat (viz příloha č. grafy topů ve věkových skupinách).

Projekt jsme tedy zúžili na ty mladší a starší děti, které jsou ověřenými konzumenty televize. Navrhujeme vysílat pro ně od 6.00 ráno do 20.00 večer. Výzkumy trávení volného času nám byly vodítkem k optimálnímu řazení programových slotů.

Graf činností dětí - všední dny od 5.9. do 30.11. 2011

(Minutový průběh sledovanosti, Total Rating v tisících, 6.00-24.00, pondělí - pátek)



* V případě bližšího zájmu je možné nabídnout k prostudování lifestylový výzkum dětí.

Na mladší děti cílíme vysílání ve všední dny od 6.00 do 12.30 a od 16.00 do 17.45. Od 12.30 do 16.00 cílíme na starší děti, na které se soustředujeme pak také od 17.45 do 20.00.

Dvacátou hodinu považujeme za zásadní časový zlom pro sledování TV dětmi do 12 let v běžných funkčních rodinách. Většina z nich sice odchází spát až kolem 21. hodiny, ale společensky považujeme za neúnosné dětský TV program (určený dětem do 12 let) končit až např. ve 21 hodin. Vysílací čas od 20. do 21. a 22. hodiny jsme proto koncipovali jako vysílání pro starší mládež do 18 let a po 22. hodině pak jako vysílání alternativní TV produkce pro dospělé i starší diváky, nicméně mentálně mladé a vnímáním otevřené současné TV alternativě. Tímto rozdělením na vysílání pro děti od 6 do 20 hodin a na vysílání obecně pro mladé diváky od 20 hodin se projekt prakticky rozdělil na dva zásadně odlišné i oddělené programové koncepty, kde jsou titulové průniky jen velmi malé.*

2. PROMÍTNUTÍ ANALÝZY PUBLIKA A KONCEPTU PROGRAMU DO VYSÍLACÍHO SCHÉMATU

a) Vysílání od 6.00 do 20.00

Mladší děti vstávají časněji a vyhledávají zábavný TV program statisticky již od 6,15. Tomu odpovídá naše nabídka 2 hodin zábavné akvizice od 6.00 do 8.00.

K ověření struktury vysílání jsme objednali malý výzkum, který byl právě nedávno uzavřen a potvrdil současný vysílací čas reprízy původního denního pořadu pro menší děti (typ Kouzelná školka) v 8.30 jako optimální. K našemu příjemnému překvapení zhruba polovina školek s naším TV vysíláním pracuje a využívá ho.

Dopoledne jsou doma menší předškolní děti s rodiči, proto patří dopolední vysílání právě jim.

Větší děti přicházejí ze školy po 12. hodině, kdy naopak menší děti po obědě odpočívají (polední klid, případně spaní ve školkách). Proto se v časném dopoledni věnujeme větším dětem, a to v repríze stripu zábavného vzdělávání složeného z vlastní výroby a akvizice, reprízou zábavného podvečerního pořadu z předchozího dne, reprízou rodinného sitcomu z hlavního vysílacího času a zábavnou akvizicí – reprízou hodinového bloku z předchozího dne v 19 hodin. Celý blok pro starší děti uzavírá pak premiérový blok zábavného vzdělávání.

V 16 hodin se začínáme věnovat menším dětem pravidelnými soutěžemi, pravidelným zábavným vzděláváním a pořadem typu Kouzelná školka. Celý 90 min blok je uzavřen prvním Večerníčkem, dramaturgicky vybraným pro menší děti.

Od 17,45 do 20 hodin chceme oslovit starší děti. Především by je mělo zaujmout živě vysílané interaktivní hodinové pásmo složené ze studiových vstupů, zahraničních pořadů a archivu. Pořad musí být bohatě podepřen internetovými aktivitami: soutěžemi, hrami, kvízy apod. na dětském WEBu ČT. Malí diváci budou vtahováni, aby ovlivňovali vývoj pořadu, aby byli v kontaktu s moderátory a mohli publikovat na obrazovce např. své facebookové komentáře. Následovat bude hodina zábavné akvizice – mix hraných a animovaných seriálů, různých soutěží a drobných dokumentů a zábavných skečů.

Děti jsou však největšími konzumenty TV programu o víkendu a tomu odpovídá nabídka. Ranní vysílání je po oba dny věnováno od 6.00 do 8.00 menším dětem – půjde o archiv ČT a akvizici. Pak následuje premiérové hodinové pásmo s moderátorem pro menší děti od 8.00 do 9.00. A opět v sobotu i v neděli následuje hodinové živé pásmo pro větší děti. Projekt má za úkol navázat kontakt a uvést blok pořadů pro větší děti, během kterého mohou malí diváci na internetu plnit různé úkoly, účastnit se soutěží, kvízů, her apod.

Smyslem je, aby v průběhu vysílání i pořadů ze záznamu (např. krátký dokument akvizice) se v programech v obraze objevovala různá oznámení, otázky, vzkazy, na které by děti měly reagovat na WEBu ČT. Celý blok by pak měl být uzavřen dopoledne opět krátkým živým pořadem, kde by se vyhodnocovali vítězové, kde by se losovalo, odměňovalo, uveřejňovala by se zasláná videa, fotky apod. Živé pořady ve všední den v podvečer a živé pořady o víkendu dopoledne a dopoledne jsou cestou k navázání kontaktu větších dětí s dětským programem ČT. Ve věkové kategorii 8-12 let je internet zásadním nastupujícím médiem a my ho musíme umět spojit s TV vysíláním. Do tohoto víkendového bloku živých pořadů pro starší děti by měl patřit i projekt Zprávičky, který by interaktivitu obohatil o první seznámení s fenoménem zpravodajství. Drobné Zprávičky dětského zaměření (např. narození zvířete v ZOO) se pak budou vícekrát opakovat jako samostatné drobné předělové pořady v průběhu týdenního vysílání.

* Podobně řeší problém BBC – přes den pro větší děti vysílá CBBC a večer pro mladší dospělé diváky BBC Three, pro menší děti vysílá přes den CBeebies a večer alternativní BBC Four.

Víkendový podvečer by pak od 17.30 do 19.00 zaplnily Večerníčky, seriály a tzv. malé pohádky z archivu ČT. Referenčními jsou tituly jako Arabela, Létající Čestmír apod. Tento blok by měl díky archivu charakter rodinného sledování.

Vysílání o víkendu pracuje s tezí, že ČT1 by neměla rušit zavedený rituál nedělní pohádky po obědě, která je chápána jako rodinná zábava.

b) Vysílání od 20.00 do 24.00

Od 20. do 21. hodiny v návrhu převažují pořady pro větší děti, které ještě nešly spát a pro mládež do 18 let. Jsou to pořady typu Dětská talentová show, dobrodružný zahraniční seriál, repríza původního českého TV seriálu z archivu, levný zábavný pořad pro starší děti založený na akvizici skečů např. skryté kamery, repríza pohádky z ČT1 nebo zahraniční film.

Ve všedních dnech by pak následovala dvě pravidelná okna zahraničních sitcomů a mezi nimi akční cestopisy, pořad Port, magazín pro fandby počítačových her nebo auto-moto magazín. Další program by byl vysílán již na časové hraně zákonných omezení přístupnosti ve 22 hodin a mohl by tak nabízet i tituly s drsnějším vyjadřováním a zobrazováním. Po 22. hodině návrh uvažuje zařazovat alternativní žánry typu Filmový klub (pro mladší diváky - specifická, kulturní témata), kulturní „ulítlé“ seriály typu Ajtáci, drsnější docu dramata a docu reality. Pozdně noční časy by pak bylo možné z úsporných důvodů naplnit nevyužitými automatickými reprízami z ČT1 a ČT2, případně k ránu smyčkou upoutávek.

3. SMYSL A FUNKCE TAKTO KONCIPOVANÉHO PROGRAMU

Takto vystavěný program by plnil z hlediska povinností veřejnoprávní České televize tyto funkce:

- hravým a efektivním způsobem dětského diváka baví a vzdělává
- vytváří moderní interaktivní platformu pro komunikaci s cílovou skupinou dětí, ať už přes WEB ČT nebo sociální sítě
- funguje jako jeden velký jazykový kurs - dětské zahraniční pořady by bylo možné vysílat v duálu, večerní vysílání zahraničních pořadů by bylo téměř důsledně v původním znění s titulky. Tím bychom zároveň reagovali na výtky, že nevysíláme větší podíl pořadů s titulky, a že proto naše mládež nemluví cizími jazyky; souběžným efektem jsou samozřejmě výrobní úspory,
- pořady by mohly být při nasazování klasifikovány dle věkové vhodnosti holandskou metodou Kijkwijzer
- díky vzdělávacím pořadům a jejich přesahům na WEB ČT by tam mohla vznikat i databáze podpůrných školních materiálů.

4. STATISTIKA VYSÍLACÍ STRUKTURY PROGRAMU

Statistika vysílací struktury v denním čase od 6 do 20 hod: 36,5% vlastní výroba, 63,5% zahraniční pořady, pro věkovou kategorii 4-9 let 50,3% programové plochy, pro věkovou kategorii 9-12 let 44,1% programové plochy v době od 6 do 20 hod (zbytek je pro kategorii 13+). Premiéry 43,1%, reprízy 49,2%, archiv 7,7%.

Denní vysílací struktura 6-20 hod:

4-9 let	50,30 %	■
9-12 let	44,10 %	■
13+	5,60 %	■



Denní vysílací struktura 6-20 hod:

Vlastní výroba	36,50 %	
Zahraniční pořady	63,50 %	



Denní vysílací struktura 6-20 hod:

Premiéry	43,10 %	
Reprízy	49,20 %	
Archiv	7,70 %	



Statistika vysílací struktury ve večerním čase po 20. hodině: 30,4 % vlastní výroba, 69,6 % akvizice, Archiv 6,2 %. Premiéry 49,2 %, Reprízy 43,4 %, Archiv 7,3 %.

Vysílací struktura po 20. hod:

Vlastní výroba	30,40 %	
Zahraniční pořady	69,60 %	
Archiv	6,20 %	



Vysílací struktura po 20. hod:

Premiéry	49,20 %	
Reprízy	43,40 %	
Archiv	7,40 %	



5. PREDIKCE ÚSPĚŠNOSTI DĚTSKÉHO PROGRAMU

Na základě této programové koncepce útvar Analýzy programu a auditoria zpracoval predikci úspěšnosti s tímto výsledkem: V cílových skupinách 4-8 let a 9-12 let je předpokládaný podíl sledovanosti (share) v rozpětí 17-23 % při plném pokrytí obyvatelstva TV signálem.

6. PRÁVNÍ RÁMEC

Program musí dodržet kvóty evropské tvorby a nezávislé evropské tvorby dle zákona č. 231 a dále kvóty úprav pro neslyšící a kvóty úprav pořadů do znakové řeči. Předběžné konzultace s právním útvarem Ministerstva kultury vedou k zatím nepotvrzenému závěru, že se na program nebude vztahovat kvóta 20 % pořadů z regionálních studií.

7. NÁKLADOVÉ VARIANTY

Varianta A*** („pětihvězdičková“)** předpokládá plné počty premiérových pořadů od počátku do konce hlavní TV sezóny, maximální počty živých pořadů podpořených servisem nových médií, personální nárůsty dramaturgie dětské tvorby, akvizice a zásadní nárůst týmu internetu. Cena této varianty je celkem **232,6 mil. Kč** ročně. Z toho tvoří 164,8 mil. náklady na vysílání od 6 do 20 hod a 54,9 mil. Kč náklady na vysílání večer, přičemž 12,8 mil. Kč jsou nárůsty personálních nákladů.

Varianta A– („A minus“) by ušetřila na počtu premiérových pořadů, které by se nevysílaly v plném, nýbrž v menším počtu vysílacích oken v okrajových obdobích jarní a podzimní sezóny. Udrželi bychom maximální počet živých pořadů a podpory nových médií. Nárůst personálních nákladů je shodný s předchozí variantou. Cena této varianty je **224,2 mil. Kč**, z toho denní vysílání od 6 do 20 hod by stálo 158,5 mil. Kč a večerní vysílání 58,8 mil. Kč.

Varianta B– („B minus“) by měla výrazně menší počet premiérových pořadů nejen v okrajových obdobích TV sezóny, ale i během roku, žádné živé dětské pořady a podpora internetu by byla redukována na 50 % původně zamýšleného rozsahu. Personální nárůst by byl jen v dramaturgii a výrobě akvizice, jen poloviční nárůst v týmu Nových médií. Cena této varianty je **195,5 mil. Kč**, přičemž denní vysílání by stálo 143,1 mil. Kč a večerní vysílání 47,7 mil. Kč. Nárůst personálních nákladů by se pohyboval kolem 5 mil. Kč ročně.

Srovnání nákladových variant

Varianta A*****	232,6 mil. Kč/rok
Varianta A minus	224,2 mil. Kč/rok
Varianta B minus	195,5 mil. Kč/rok

Vzhledem k dopadům na výrobu v ČT lze očekávat ještě druhotné náklady na technické vybavení a zaměstnance v Technice ČT, kde jde především o dovozy zahraničních pořadů, jejichž objem po spuštění dětského programu bude oproti současnému počtu hodin ročně přibližně dvojnásobný.

8. ČASOVÝ HARMONOGRAM SPUŠTĚNÍ

Po schválení konceptu programu ČT3 je pro realizaci potřeba nejméně:

- Devět měsíců před zamýšleným startem mít hotový programový, finanční, technický, organizační, výrobní a marketingový projekt programu ČT3. Musí být vytvořen a koučován projektový realizační tým. Musejí být spuštěny zahraniční akvizice. Musejí být zadána grafická řešení znělek a grafiky. Musejí se rezervovat výrobní kapacity. Musejí být zadány práce rozšířenému týmu internetové podpory.
- Šest měsíců před zamýšleným startem mít vytvořenu a obsazenu redakci, ustaveny tvůrčí skupiny Vývoje. Potvrzeno technické řešení šíření programu smlouvami s operátory. Připraveny nové formy původních pořadů. Mít kompletní marketingový projekt.
- Tři měsíce před zamýšleným startem musíme spustit výrobu nových pořadů. Připravovat a plně mít rozběhnutou výrobu internetové podpory. Musíme mít dokončenu a schválenou finální verzi vysílacího schématu. Musíme mít převzatu první grafiku a dokončeny první vzorové pořady, které pak poslouží k prezentacím v rámci Marketingového projektu implementace ČT3.
- Šest týdnů před datem vysílání musejí být vytvořeny vysílací plány, aktivováno musí být páté odbavovací pracoviště (nyní slouží jako záložní). Dokončen musí být koncept masky selfu a musí se rozjet testovací vysílání do zdi, včetně off line testování WEBu dětského kanálu s aktivitami nových médií.
- Tři týdny před startem by měla proběhnout tisková konference + další marketingové aktivity před spuštěním. Spuštěno by mělo být vysílání promo smyčky.

9. NÁČRT ORGANIZAČNÍHO USPOŘÁDÁNÍ

Program by měl obsluhovat „Programový tým ČT3“, který by organizačně řídil plánování a vysílání programu, výrobu cyklických - často živých pořadů a internetovou podporu. Tvůrčí skupiny v útvaru Vývoje by pracovaly na zásadních investičních projektech typu Večerníčků, solitérních pohádek, dětských seriálů, soutěží, dětských vzdělávacích pořadů apod. Redakce, ředitel programu, případně GŘ budou u tvůrčích skupin poptávat též inovace běžících cyklických pořadů, které má redakce v běžné výrobě, bude-li to situace vyžadovat.

STUDIE PROVEDITELNOSTI - PROVOZNĚ TECHNICKÁ ČÁST

Tato studie byla zpracována v rámci projektu Rozvoj distribučních platforem ČT týmem, který pracoval v následujícím složení:

Vedoucí projektu: Ivo Ferkl

Rudolf Pop

Pavel Hanuš

Tým zároveň spolupracoval s celou řadou specialistů ČT, ČTÚ, Českých radiokomunikací a Českého rozhlasu.

1. MOŽNOSTI TERESTRICKÉHO ŠÍŘENÍ ČT3 V RÁMCI ZÁKLADNÍ SÍTĚ MPX1

- a) Ukončení vysílání ČRo, částečné omezení datového toku ČT1, ČT2, ČT24 i ČT4 (provedeny simulace a testování)

Nelze realizovat beze změny legislativy

- b) Ukončení vysílání „digitálních“ programů ČRo a ponechání vysílání celoplošných programů ČRo (provedeny simulace a testování)

Nelze realizovat okamžitě a je nutno kombinovat MPEG2 (pro ČT1, ČT2, ČT24 a ČT4) a MPEG4AVC (pro ČT3)

Nerealizovatelné na základě výkladu RRTV a nutnosti zařadit audio description pro všechny programy ČT

- c) Změna parametrů sítě MPX1 – destrukce pokrytí – nutnost zásadního navýšení počtu vysílačů – neproduktivní navýšení nákladů – nemá význam z hlediska regionalizace, nových vysílacích technologií (proveden výpočet pokrytí, návrh doplnění sítě, simulace a testování)

Nerealizovatelné

2. MOŽNOSTI ŘEŠENÍ PRO TERESTRICKÉ VYSÍLÁNÍ ČT3

Česká televize při realizaci TPP deklarovala v souladu s doručením výběrové komise při výběru operátora vysílacích služeb nutnost doplnění základní sítě MPX1 technickou subsítí, která bude umožňovat regionalizaci, experimentální vysílání, rozvoj nových vysílacích služeb a technologií. Tento záměr nebyl nikdy naplněn. Z hlediska terestrického vysílání je to však jediná možnost pro šíření programu ČT3. Proto se ČT obrátila na ČTÚ s žádostí o dodatečná kmitočtový přiděl ve smyslu naplňování požadavků Zákona o ČT. Předseda Rady ČTÚ se k tomu vyjádřil ve svém dopise z 29.5.2012 ČTÚ-87 111/2012-613:

„... V této souvislosti jsem si plně vědom skutečnosti, že stávající konfigurace vysílací sítě vychází výhradně z podmínek zajištění bezproblémového přechodu analogového na digitální televizní vysílání v souladu s Technickým plánem přechodu, kdy se díky vstřícnému přístupu České televize a přijetí mnohdy kompromisních řešení podařilo celý proces přechodu na digitální vysílání nejen nastartovat, ale i úspěšně završit. Je proto zcela pochopitelné, že Česká televize jako veřejnoprávní provozovatel vysílání již v tomto období promýšlí strategii budoucího rozvoje terestrického vysílání zahrnující možnosti využití nových technologií a za tímto účelem požaduje vyhradit další kmitočtové prostředky...“

Současně však konstatuje, že:

„... v současné době není možné vyhrazení dalších rádiových kmitočtů pro Českou televizi jako operátora vysílací sítě formou doplnění stávajícího přidělu ani formou jinou. Pro aktuální řešení stávajících potřeb (možnost šíření dalších programů či zajištění jejich regionalizace) je v současné době možné využít volné kapacity vysílací sítě 4, jejíž rozvoj je v současné době intenzivně připravován a která bude technicky koncipována s možností regionalizace na úroveň VÚSC“.

Jak je ze stanoviska ČTÚ zřejmé a na základě jeho doporučení je nutno využít jako doplnění MPX1 komerční MPX4 (upřesnění postupu obsahuje dopis předsedy Rady ČTÚ z 5.6.2012 Čj. ČTÚ-87 111/2012-613), kde se konstatuje :

„...Za účelem rozšíření počtu programu či regionalizace vysílání je za této situace nutné a možné efektivně využít síť 4, jejíž kapacita je k dispozici a může být využívána po celou dobu platnosti přidělu. Smluvně zajištěnou část kapacity sítě 4 lze chápat jako dočasné naplnění požadavku České televize na rozšíření sítě 1 a ČTÚ ji bude do definitivního rozhodnutí o finálním rozdělení kmitočtu pro zemské digitální vysílání považovat za součást sítě 1 ve smyslu požadavku České televize na přidělení kmitočtů pro plnění požadavku vyplývajících ze zákona o České televizi. ČTÚ je připraveno uložit operátorovi této sítě v případě potřeby i povinnost šíření televizního signálu...“

3. FINÁLNÍ DISTRIBUČNÍ MIX

Koncepce programu ČT3 je zcela ojedinělá zapojením nových medií a ICT řešení. Tomu musí odpovídat i způsob distribuce. Terestrická platforma není z tohoto pohledu pro ČT3 platformou dominantní a musí být v každém případě použit distribuční mix:

- **Zemské vysílání - dočasné provizorní řešení** pro experimentální vysílání s využitím existujících kapacit komerčních multiplexů - podle doporučení ČTÚ MPX4 (vysílací služby 3 roky + 1 rok opce)
- **Zemské vysílání - finální řešení** - regionální subsítě MPX1 a následně i hlavní vysílací síť po přechodu na DVB-T2
- **Satelitní vysílání** - změna parametrů je proveditelná i při stávající konfiguraci vysílání a bez dodatečných nákladů
- **Kabel**
- **Internet** - děti v současnosti silně využívají Internet a jeho penetrace je v těchto věkových skupinách extrémně vysoká:

4-9 let	91,8 %
10-14 let	96,1 %

Uvedený distribuční mix zaručuje vysokou dostupnost vysílání ČT3, v podstatě 100% pokrytí obyvatelstva v součtu všech distribučních platform.

ZÁVĚR

Česká televize a dětský divák je léty prověřené spojení. Stejně to platí i pro tvůrce dětských pořadů. Česká televize bez nadsázky drží nad vodu celou oblast původní dětské tvorby. Bez její aktivity by například již vůbec neexistovala česká animovaná tvorba. Tvorba, kterou formovaly takové osobnosti, jako byl Jiří Trnka či Hermína Týrlová. První díl slavného Krtečka vytvořil výtvarník Zdeněk Miler ve studiu Krátký Film Praha již v roce 1957.

Česká televize je jediná, která má potenciál udržovat tvorbu pro děti jako svébytný žánr. Česká původní pohádka je pojem, se kterým vyrůstaly celé generace Čechů a Moravanů. Dnes však nestačí dětskou tvorbu vyrábět a v rámci lineárního programování vysílat. K moderní tvorbě patří i moderní distribuční kanály. I zde je ČT jedinou institucí, která může a de facto i musí jít cestou moderních interaktivních technologií, které dětského diváky dnes již provázejí od narození a jsou přirozenou součástí jeho života.

Dětský program je plně v souladu se současným trendem rozvoje tematických programů a aplikace nových technologií do oblasti tvorby pořadů a jejich následné distribuce. Jak ukazuje studie proveditelnosti, ČT je schopna takový distribuční kanál propagující dětskou tvorbu zřídit a má dostatek špičkových profesionálů aby takový projekt měl šanci na úspěch. ČT má historickou příležitost posílit českou původní tvorbu pro děti. Poskytnout dětem a mládeži alternativu k masové produkci zejména amerických a asijských studií.

A nejde jen o dětského diváka. Je to zásadní krok pro zachování národního charakteru původní tvorby jako takové. Divácký vkus se formuje již v útlém věku a bez takové alternativy bude formován jen onou masovou produkcí velkých studií. Nevyužít tuto příležitost, která se již jen těžko bude v budoucnu opakovat a vyměnit ji za bezproblémové ekonomické přežívání by bylo chybou.

Závěrem je třeba ještě jednou připomenout, že předkládaný materiál je studií proveditelnosti a ne realizačním projektem. Pro ten studie určuje celkový nepřekročitelný maximální programový a finanční rámec. Jinak řečeno vlastní realizace již nemůže být programově a finančně náročnější než předkládaná studie, protože by to bylo mimo rámec možností ČT. Součástí přípravy vlastní realizace musí být i detailní diskuse nad obsahem a dramaturgií jednotlivých pořadů a to nejen uvnitř ČT, ale i s odbornou veřejností. Realizační projekt bude rovněž muset zohlednit relativně dlouhé období, kdy bude terestrické vysílání probíhat v určitém provizoriu v rámci experimentálního regionálního vysílání, což vyvolá potřebu postupného náběhu programu ČT3..